**Młodzi innowacyjni dla PGNiG – MIP**

**R e g u l a m i n K o n k u r s u**

**I. Zasady Konkursu**

1. Organizatorem konkursu „Młodzi Innowacyjni dla PGNiG” (dalej **Konkurs**) jest spółka Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA z siedzibą w Warszawie (dalej **Organizator** lub **PGNiG**).
2. Celem Konkursu jest pozyskanie innowacyjnych pomysłów, idei, projektów (dalej łącznie **Projekty**) o charakterze badawczo-rozwojowym.
3. Konkurs skierowany jest do młodych naukowców, studentów lub doktorantów (dalej **Uczestnicy**) studiujących lub zatrudnionych na terenie Rzeczpospolitej Polskiej i którzy w dniu 31.XII.2015 r. nie ukończyli trzydziestu lat.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest nadesłanie opisu Projektu z obszaru działalności Grupy Kapitałowej PGNiG w szczególności:

* poszukiwania i wydobycia węglowodorów
* dystrybucji paliw gazowych
* elektroenergetyki
* nowych zastosowań gazu ziemnego
* ochrony środowiska
* obsługi odbiorców i użytkowników gazu, w tym kwestii bezpieczeństwa

oraz w zakresie popularyzacji marki PGNiG.

**II. Zgłaszanie Projektów**

1. Projekt musi nosić znamiona nowatorstwa i innowacji, a także powinien być możliwy do zastosowania w praktyce biznesowej Grupy Kapitałowej PGNiG.

2. Projekt zgłaszany jest wyłącznie przez osobę fizyczną – Uczestnika,.

3. Możliwe jest zgłaszanie Projektu przez zespoły Uczestników (maksimum 3-osobowe), z tym że formalnym reprezentantem zespołu Uczestników w Konkursie jest jedna osoba wytypowana przez zespół, której imię i nazwisko widnieć będzie w opisie Projektu, jako lider zespołu .

4. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonywać w języku polskim, wyłącznie w formie elektronicznej na adres mailowy [konkursMIP@pgnig.pl](mailto:konkursMIP@pgnig.pl), na wypełnionym formularzu, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30.06.2016 r. (decyduje wpływ zgłoszenia do Organizatora).

5. Zgłoszenia dokonane w innej formie niż określona w ust. 4 nie będą brane pod uwagę przez Organizatora w ramach Konkursu.

1. Dodatkowymi warunkami uczestnictwa w Konkursie są:

* zaakceptowanie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu,
* złożenie przez Uczestnika oświadczenia, że składany Projekt jest samodzielnym i oryginalnym dziełem Uczestnika oraz nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej,
* wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w zakresie i celu uczestnictwa w Konkursie. Treść oświadczenia jest zawarta w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu.
* złożenie przez Uczestnika oświadczenia o wyrażeniu zgody na korzystanie przez PGNiG z opisu Projektu wyłącznie w zakresie i w celu przeprowadzenia procedury Konkursu, do czasu zakończenia Konkursu. Treść oświadczenia jest zawarta w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu.

1. Nadesłanie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem wszystkich wymogów niniejszego regulaminu i stanowi zarazem złożenie oświadczeń przywołanych w załączniku do regulaminu.

**III. Ocena Projektów**

1. Na etapie wstępnym Konkursu wszystkie nadesłane Projekty zostaną poddane ocenie przez Organizatora. Osiem najwyżej ocenionych Projektów według wyboru Organizatora dostanie się do finału Konkursu.

2. Rozstrzygnięcia etapu wstępnego Konkursu, o którym mowa w ust. 1, zapadnie w terminie do dnia 31.08.2016 r.. Organizator powiadomi Uczestników, których Projekty przeszły do etapu finału Konkursu wiadomością e-mail.

3. Podczas oceny Projektów, brane będą w szczególności pod uwagę następujące kryteria:

* korzyści jakie może przynieść PGNiG wdrożenie wyników Projektu (korzyści rozumiane są jako: usprawnienie działalności, wprowadzenie nowych technologii lub produktów, obniżenie kosztów, ochrona środowiska, aspekty wizerunkowe i marketingowe itp.)
* realność wdrożenia Projektu w PGNiG,
* innowacyjność i oryginalność Projektu.

4.. Zawiadomienia, o których mowa w ust. 3 zawierać będą zaproszenia Uczestników do prezentacji Projektów podczas finału Konkursu. Prezentacja Projektów odbędzie się w siedzibie PGNiG w Warszawie w terminie nie późniejszym niż do dnia 28.10.2016 r. Termin prezentacji zostanie ogłoszony z co najmniej dwutygodniowym wyprzedzeniem.

5. Prezentacja Projektu, powinna trwać nie dłużej niż 5-10 minut i powinna zawierać efektywne (i efektowne) uzasadnienie spełnienia kryteriów określonych w ust. 3, w szczególności innowacyjności i oryginalności Projektu, a także przekonujący katalog realnych korzyści płynących dla Organizatora w przypadku jego realizacji.

1. W finale Konkursu Projekty po ich prezentacji zostaną ocenione przez Kapitułę Konkursu powołaną przez Organizatora, złożoną z wybitnych polskich naukowców oraz menadżerów i władz PGNiG.
2. Kapituła Konkursu wyłoni zwycięzców Konkursu ze wskazaniem kolejności zajętego przez nich miejsca. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna i nie służy od niej odwołanie.

**IV. Nagrody i realizacja Projektów**

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody dla Uczestników:

* 1. za zajęcie I miejsca nagroda finansowa w wysokości 15 000 zł.
  2. za zajęcie II miejsca nagroda finansowa w wysokości 10 000 zł.
  3. za zajęcie III miejsca nagroda finansowa w wysokości 5 000 zł.

2. Wszyscy Uczestnicy, których Projekty przeszły do etapu finałowego Konkursu otrzymają pamiątkowe dyplomy .

3. Laureat pierwszej nagrody otrzyma od Organizatora propozycję realizacji swojego Projektu. Po uzgodnieniu szczegółu realizacji Projektu (zakres, harmonogram, koszty, przeniesienie majątkowych praw autorskich itp.), za zgodą laureata Organizator zawrze z pracodawcą lub uczelnią właściwą jako miejsce pracy lub studiów Uczestnika, umowę na wykonanie Projektu (dalej **Umowa**) na kwotę nie przekraczająca 100 000 zł wynikającą z uzgodnionej, szczegółowej oferty realizacji Projektu.

4. Wzór Umowy zostanie przygotowany przez Organizatora.

5. Uczestnik może nie przyjąć propozycji realizacji Projektu oraz zawarcia Umowy. W takim przypadku Organizator ma prawo złożyć propozycję realizacji Projektu i zawarcia Umowy Uczestnikowi wybranemu przez Organizatora spośród pozostałych finalistów Konkursu. Postanowienia ust. 3-4 stosuje się odpowiednio.

**V. Postanowienia końcowe**

1. W przypadku kiedy okaże się, że którekolwiek z oświadczeń Uczestnika jest nieprawdziwe, Uczestnik który złożył PGNiG takie oświadczenie może być pociągnięty do odpowiedzialności za składanie nieprawdziwych oświadczeń, w tym za spowodowaną Organizatorowi szkodę.

2. Wszystkie ogłoszenia związane z Konkursem, w szczególności Regulamin Konkursu będą publikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem www. pgnig.pl. Uczestnicy mają obowiązek zapoznania się z publikowanymi ogłoszeniami związanymi z Konkursem, w szczególności z Regulaminem Konkursu.

3. Projekty otrzymane w ramach Konkursu nie będą ujawniane stronom trzecim (za wyjątkiem członków Kapituły Konkursu) bez uprzedniej zgody zgłaszającego Uczestnika wyrażonej w drodze elektronicznej.

4. Opisy Projektów, które nie doszły do etapu finałowego Konkursu zostaną zniszczone niezwłocznie po zakończeniu procedury Konkursu . Opisy Projektów, które doszły do etapu finałowego będą zachowane dla celów dokumentacyjnych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu Konkursu, o czym poinformuje niezwłocznie na stronie internetowej Konkursu.

1. O sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Konkursu rozstrzyga ostatecznie Organizator.
2. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z przygotowaniem Projektu ani udziałem w Konkursie.

*Zał. 1 – formularz składania Projektu wraz z oświadczeniami*