

Wektor wzrostu



Głównym celem Grupy Kapitałowej PGNiG jest **wzmocnienie** swojej pozycji jako wiodącego koncernu gazowniczego w **Europie Środkowej**, który zapewnia swoim klientom bezpieczne i konkurencyjne dostawy.

Dźwignią wzrostu wartości PGNiG będzie realizacja nowych projektów strategicznych oraz umiejętne wykorzystanie posiadanych zasobów. Synergia tych dwóch elementów zapewni spółce pozycję istotnego i samodzielnego gracza na europejskim rynku gazu.

Dywersyfikacja źródeł oraz kierunków i dróg dostaw gazu

Zarząd spółki, troszcząc się o wszystkich klientów Grupy Kapitałowej PGNiG, dla których bezpieczeństwo dostaw – na równi z ceną – jest najważniejszym kryterium przy wyborze dostawcy, za główny cel działań uznaje konieczność zróżnicowania źródeł oraz dróg i kierunków dostaw gazu ziemnego. Ich realizacja spowoduje, że spółka stanie się środkowoeuropejskim koncernem, współpracującym z wieloma światowymi dostawcami i producentami gazu. Tak zdefiniowana aktywność nie tylko wzmocni jej pozycję, ale jednocześnie przyczyni się do poprawy bezpieczeństwa energetycznego kraju.

Cel strategiczny

- Celem strategicznym Grupy Kapitałowej PGNiG jest zapewnienie dostaw gazu i ropy naftowej klientom oraz bezpieczeństwa energetycznego kraju.

Środki

- Od roku 2011 będzie możliwe korzystanie z nowych źródeł dostaw gazu dzięki budowie terminalu LNG oraz gazociągu ze złóż norweskich. W kolejnym etapie działania mają objąć zwiększenie technicznych możliwości dostaw gazu ziemnego z różnych kierunków, między innymi budowę połączeń międzysystemowych, które umożliwią wymianę handlową z sąsiadującymi rynkami. Rozważane jest także zaangażowanie się kapitałowe w długookresowe projekty, obejmujące połączenia z krajami basenu Morza Kaspijskiego oraz Bliskiego Wschodu.

Rozbudowa pojemności magazynowych

Infrastruktura magazynowa zapewnia nie tylko realizację funkcji handlowych, czyli zniwelowanie zróżnicowanego zapotrzebowania na gaz ziemny w okresach letnim i zimowym, ale także zaspokaja potrzeby związane z zabezpieczeniem niezbędnych rezerw na wypadek ewentualnych awarii i okresowych zakłóceń w dostawach gazu.

Cel strategiczny

- Celem strategicznym jest rozbudowa do 2012 roku pojemności roboczej podziemnych magazynów gazu, w przybliżeniu o 1,2 mld m³, to jest do łącznej pojemności 2,8 mld m³.

Środki

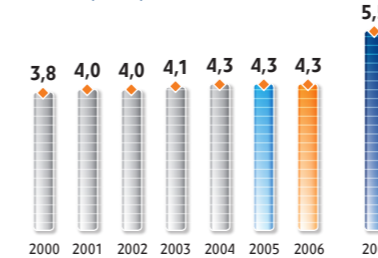
W ramach tych działań przewidziano rozbudowę następujących magazynów:

- **PMG Wierchowice** – wzrost pojemności czynnej z 0,6 mld do 1,2 mld m³ (2011 rok),
- **KPMG Mogilno** – wzrost pojemności czynnej z 0,37 mld do 0,44 mld m³ (2012 rok),
- **PMG Strachocina** – wzrost pojemności czynnej z 0,15 mld do 0,30 mld m³ (2010 rok) oraz budowę nowego magazynu,
- **KPMG Kosakowo** – do pojemności czynnej 0,045 mld m³ do roku 2012, docelowo do 0,25 mld (2015 rok).

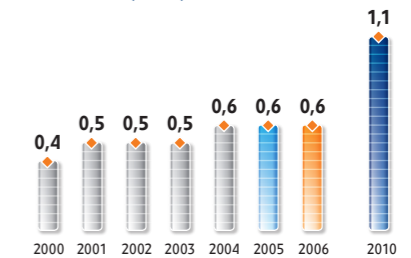
Poprawie efektywności wykorzystania kopalń gazu zaazotowanego i wyrównania popytu służy również budowa dwóch podziemnych magazynów na gaz zaazotowany:

- **PMG Daszewo** – do pojemności czynnej 30 mln m³ (2009 rok; 20 mln – 2008 rok),
- **PMG Bonikowo** – do pojemności czynnej 200 mln m³ (2009 rok).

Wydobycie gazu w latach 2000–2006 oraz wydobycie docelowe [mld m³]



Wydobycie ropy naftowej w latach 2000–2006 oraz wydobycie docelowe [mln ton]



Rozwój działalności handlowej

Kolejnym elementem strategii wzmocnienia pozycji ekonomicznej spółki jest utrwalenie partnerskich relacji z obecnymi klientami i nawiązanie nowych. Będzie to możliwe dzięki poszerzeniu oferty produktowo-usługowej. Do osiągnięcia tego celu konieczna będzie między innymi przebudowa struktury Grupy Kapitałowej PGNiG. Najważniejsze przekształcenia będą dotyczyły spółek Gazownictwa, które staną się operatorami systemów dystrybucyjnych. W rezultacie działalność w zakresie obrotu detalicznego zostanie zintegrowana w ramach PGNiG. Będzie to miało kapitalne znaczenie dla ujednoczenia standardów obsługi i poprawy jakości.

Jednocześnie zostanie wdrożona strategia dywersyfikacji produktowej, co spowoduje stopniowe uniezależnienie spółki od wyników osiąganych z regulowanej sprzedaży gazu. Pozyskane środki zostaną zagospodarowane w innych rentownych segmentach rynku. Strategia ta zakłada, po pierwsze, aktywne poszukiwanie nowych rynków, po drugie, zwiększanie zapotrzebowania klientów na nowe usługi. Grupa Kapitałowa PGNiG będzie również poszukiwała efektów synergii w sektorze usług energetycznych (na przykład przedsiębiorstwa multiutility), także we współpracy z innymi dostawcami usług sieciowych. Rozwojowi tego obszaru działań ma sprzyjać utworzona w ramach PGNiG struktura, zajmująca się badaniami i rozwojem. Należy przy tym podkreślić, że choć podejmowane działania będą głównie związane z rynkiem gazu, to aktywnie będą także badane rynki alternatywnych źródeł energii oraz możliwości pozyskania nowych źródeł przychodów (zwłaszcza w horyzoncie długookresowym).

Cele strategiczne

- Utrzymanie pozycji lidera na zliberalizowanym rynku gazu w Europie Środkowo-Wschodniej.
- Urealnienie cen gazu krajowego.
- Dywersyfikacja produktowa.

Środki

- Zmiana krajowej polityki regulacyjnej.
- Poprawa efektywności działalności handlowej:

- zagwarantowanie bezpieczeństwa dostaw,
- poprawa systemu obsługi klienta,
- dostosowanie produktu do indywidualnych potrzeb klientów,
- wsparcie marketingowo-promocyjne.

- Integracja handlu w PGNiG.
- Zwiększenie asortymentu usług i produktów (na przykład CNG, kogeneracja, trigeneracja).

Rozwój działalności poszukiwawczo-wydobywczej w kraju i za granicą

Biorąc pod uwagę obecne i przewidywane ceny surowców, wzrost wartości spółki będzie uzależniony od wyników działalności wydobywczej. W najbliższych latach Grupa Kapitałowa PGNiG zamierza osiągnąć optymalny, z punktu widzenia udokumentowanych rezerw, poziom wydobywania i kontynuować prace nad odbudową zasobów.

Celem strategicznym Grupy Kapitałowej PGNiG jest poszukiwanie oraz wydobywanie gazu ziemnego i ropy naftowej także poza granicami Polski. W najbliższych dwóch latach planowane jest podjęcie działalności w czterech, pięciu krajach. Dostęp do nowych zasobów, zwiększenie produkcji gazu ziemnego i ropy naftowej bezpośrednio wpłyną na wzrost wartości Grupy Kapitałowej PGNiG.

Cele strategiczne

- Zwiększenie niezależności od zewnętrznych źródeł dostaw.
- Utrzymanie konkurencyjnej pozycji na liberalizowanym rynku gazu.
- Uniezależnienie wyników spółki od polityki regulacyjnej.

Środki

- Wzrost wydobywania i sprzedaży ropy naftowej do 1,1 mln t (od 2010 roku).
- Utrzymanie zdolności wydobywczych gazu ziemnego ze źródeł krajowych na poziomie 5,5 mld m³ gazu wysokometanowego rocznie (od 2008 roku).
- Odbudowa krajowych zasobów wydobywczych gazu i ropy naftowej (utrzymanie wskaźnika odbudowy na poziomie 1,1 w stosunku do wydobywania, w latach 2006–2011).
- Prace poszukiwawcze i wydobywcze poza granicami kraju.
- Restrukturyzacja wewnętrzna w obszarze górnictwa naftowego.