

# Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej PGNiG w Q1 2017 roku

Konferencja prasowa

25 maja 2017



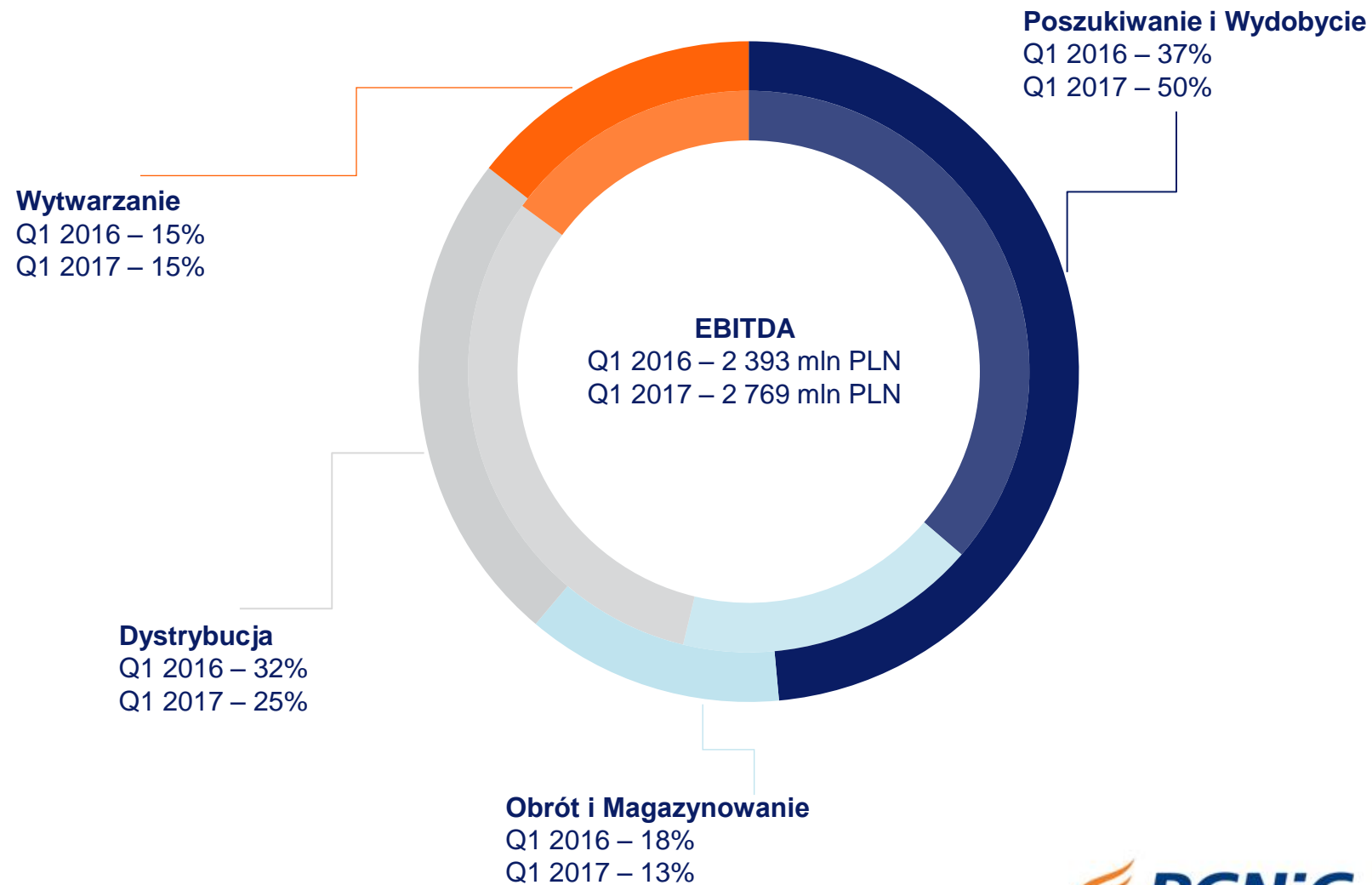
Poszukiwanie i Wydobywanie

Obrót i Magazynowanie

Dystrybucja

Wytwarzanie

## Udział segmentów w EBITDA



# Poszukiwanie i Wydobywanie

Średnie rynkowe notowania ropy Brent r/r  
35 / **54 USD/boe**

**+54%** ▲

Średnie kwartale notowania TGE RDNg r/r  
64 / **86 zł/MWh**

**+34%** ▲

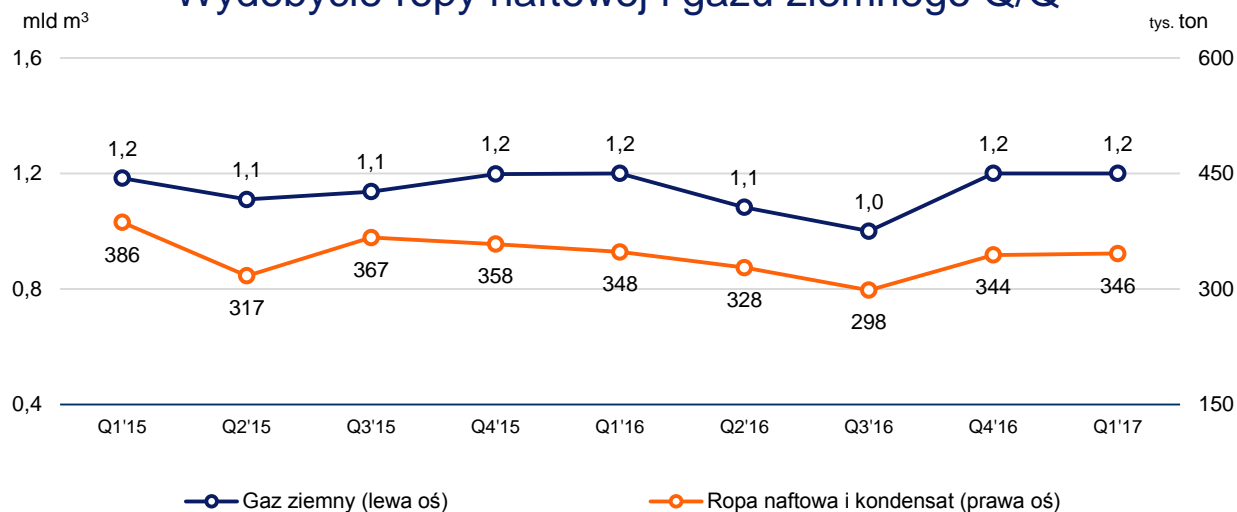
Wydobycie ropy naftowej r/r  
348 / **346 tys. ton**

**-1%** ▼

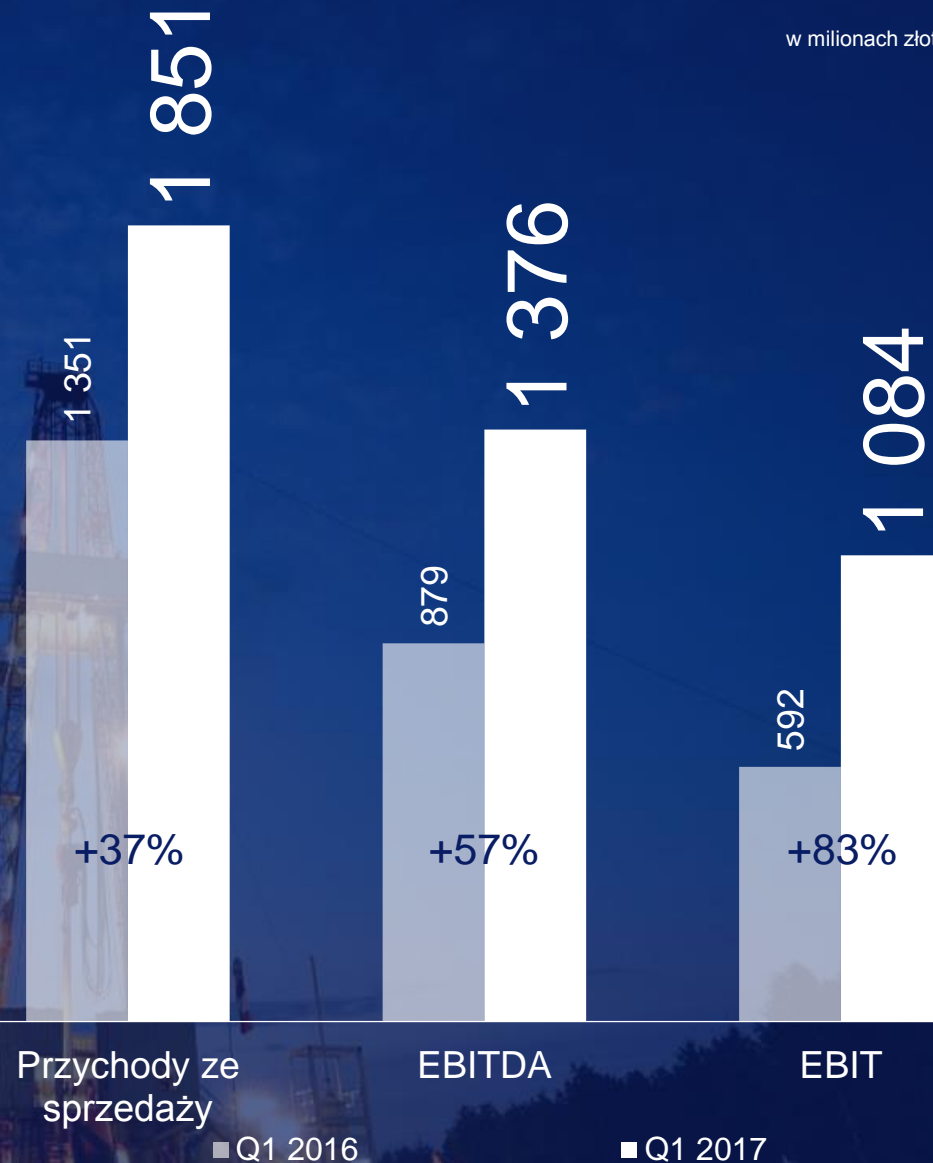
Wydobycie gazu r/r  
1 179 / **1 186 mln m<sup>3</sup>**

**+1%** ▲

Wydobycie ropy naftowej i gazu ziemnego Q/Q



w milionach złotych



# Obrót i Magazynowanie

Średnie kwartalne notowania kontraktów terminowych TGE r/r

90,2 / 81,5 zł/MWh

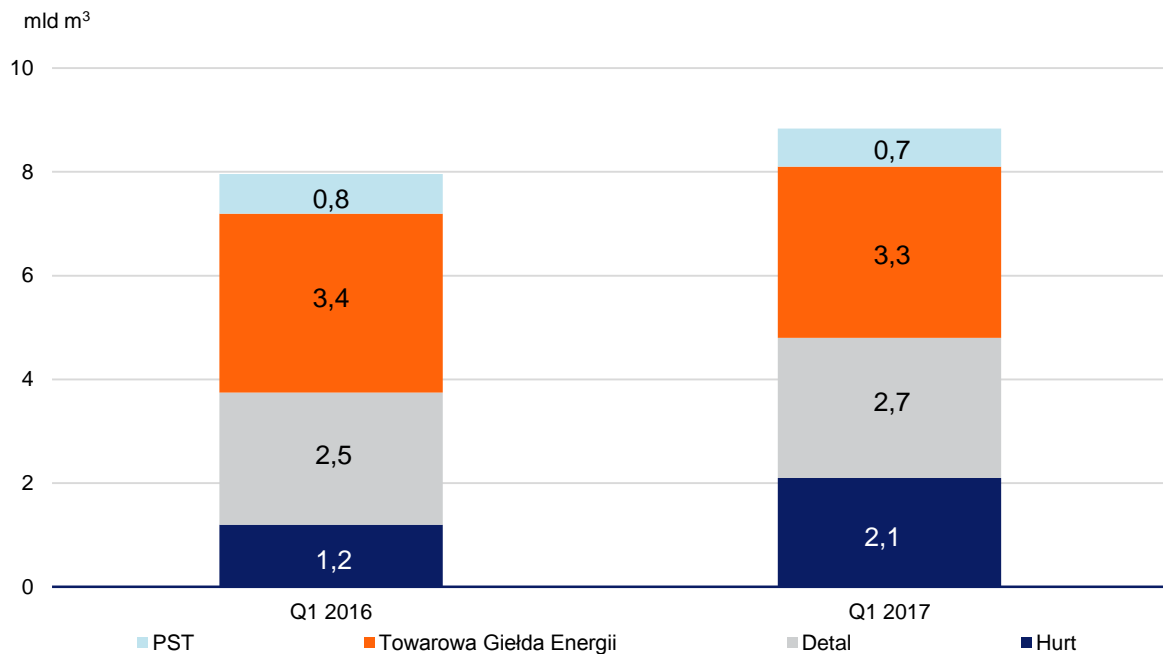
-10% ▼

Sprzedaż gazu r/r

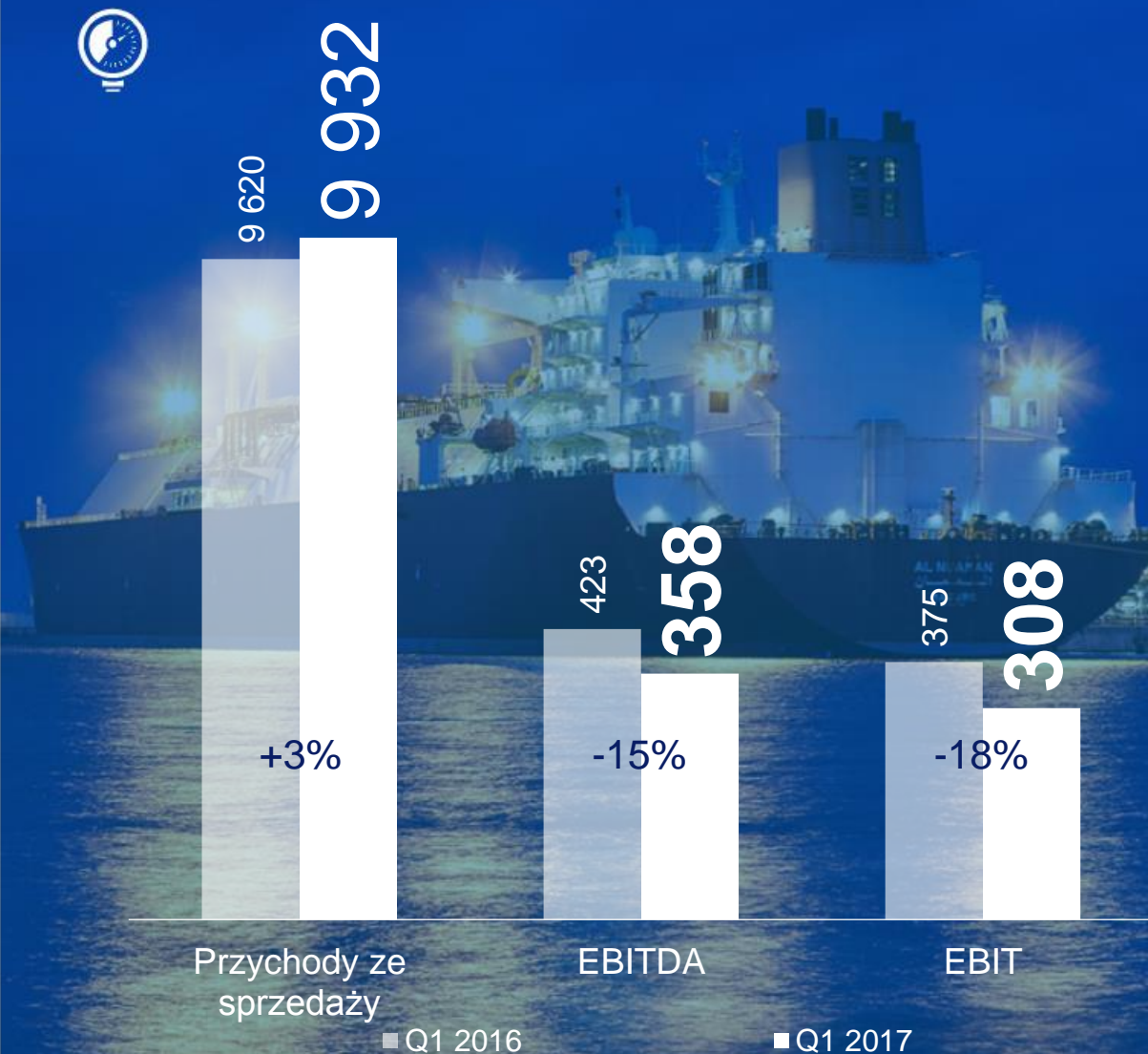
7,97 / 8,87 mld m<sup>3</sup>

+11% ▲

## Wolumen sprzedaży gazu przez GK PGNiG



w milionach złotych

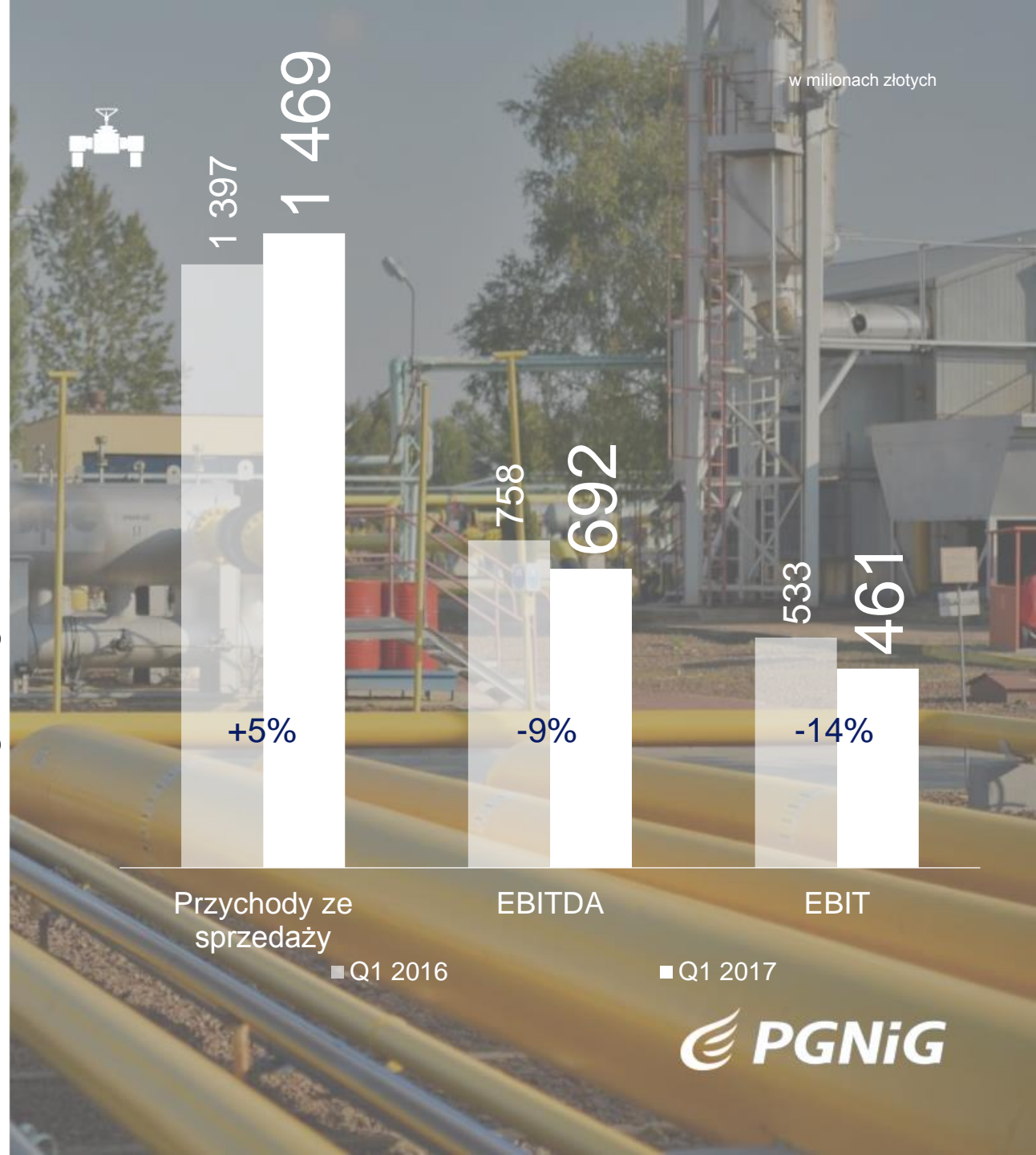
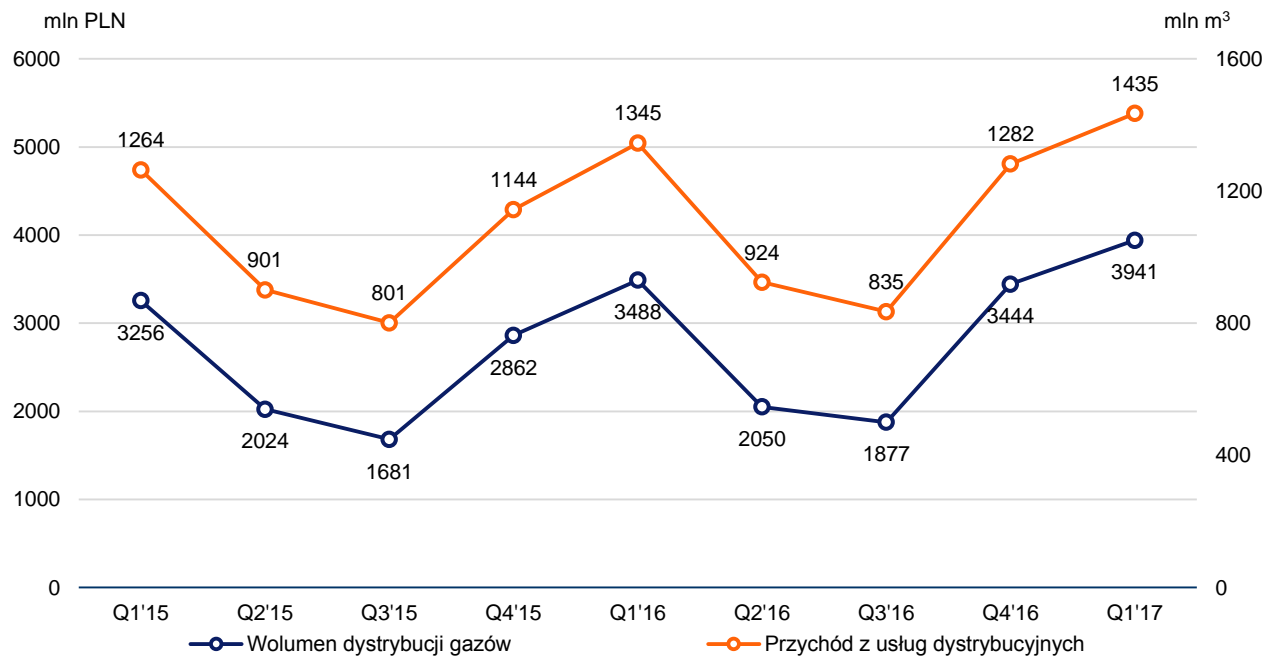


# Dystrybucja

Dystrybucja gazu r/r  
3,5 / 3,9 mld m<sup>3</sup>

**+13%** ▲

## Przychody z usług dystrybucji i wolumen dystrybuowanych gazów



w milionach złotych

# Wytwarzanie

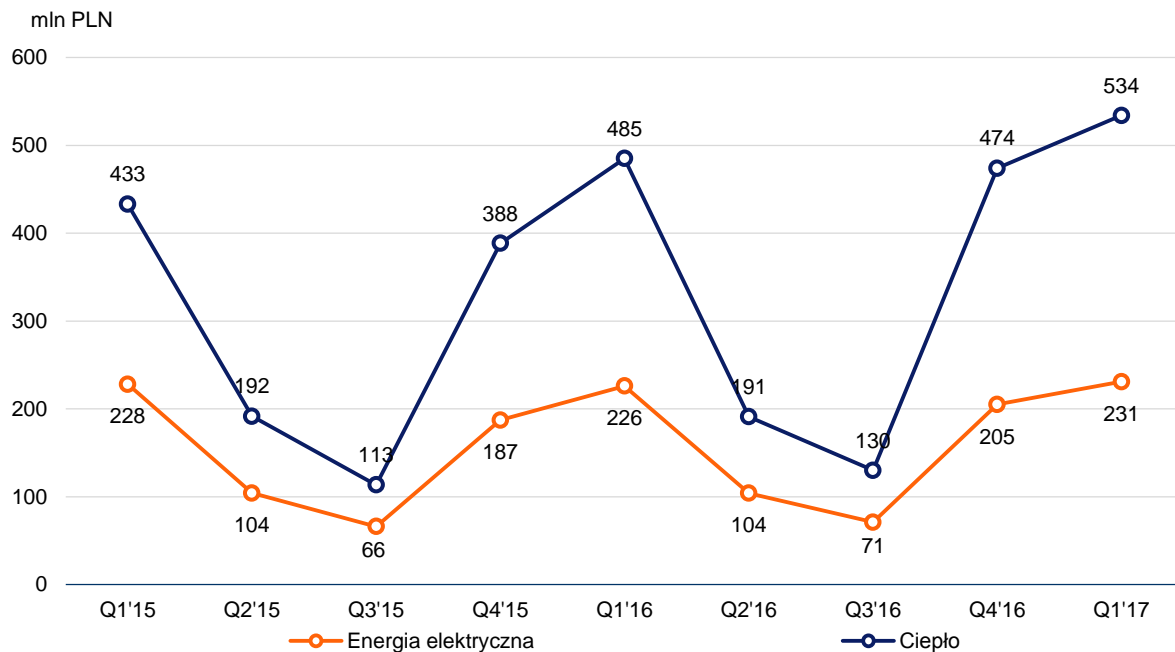
Sprzedaż ciepła r/r  
16,2 / 17,7 PJ

+9% ▲

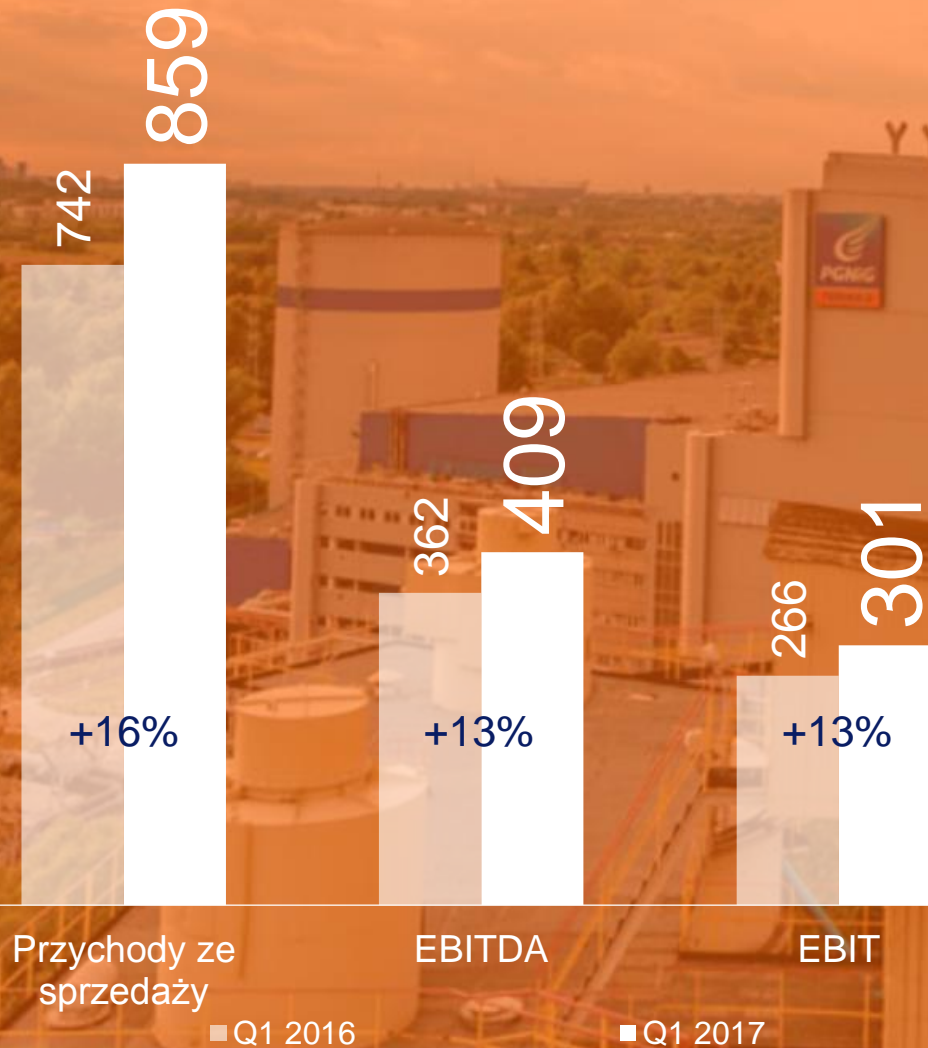
Sprzedaż energii elektrycznej r/r  
1,4 / 1,5 TWh

+5% ▲

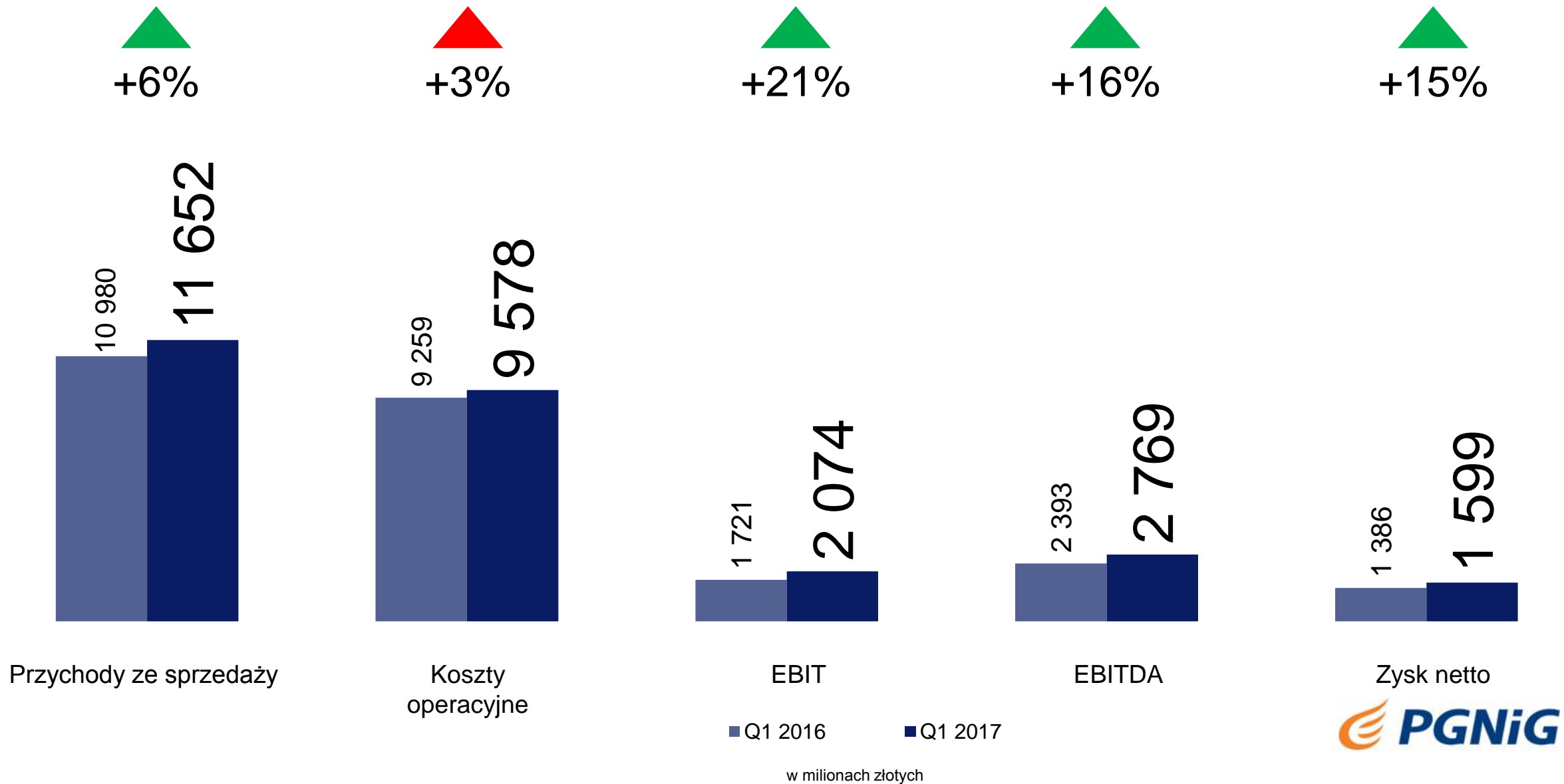
## Przychody ze sprzedaży ciepła i energii elektrycznej (z produkcji)



w milionach złotych



## Wyniki finansowe GK PGNiG



# PGNiG: sprzedaż gazu w 2016 r. wg Sprawozdania Urzędu Regulacji Energetyki

	2015	2016	
Hurtowa sprzedaż gazu [TWh]	97,5	110,6 ▲	Wzrost o 13,4%

	2015	2016	
Sprzedaż gazu do gospodarstw domowych [TWh]	40,0	43,2 ▲	Wzrost o 8%



# Wyniki sprzedażowe: I kwartał 2016 - I kwartał 2017



11% ▲

GK: Wzrost sprzedaży gazu r/r  
o **0,9 mld m<sup>3</sup>**



6% ▲

Wzrost sprzedaży gazu SME i gospodarstwa domowe



17% ▲

Wzrost sprzedaży gazu klienci strategiczni i hurtowi

# Nowe aktywności w sprzedaży – I kwartał 2017



**160 mln m<sup>3</sup>**

Eksport gazu na Ukrainę  
styczeń-marzec 2017 r.



**76% → 86%**

Wzrost poziomu zadowolenia klientów  
biznesowych PGNiG OD  
wg badania Kantar Millward Brown



**30 tys.**

Energia elektryczna – nowi klienci  
pozyskani dzięki kampanii  
PiG – Pakiet Prąd i Gaz

# Najważniejsze wydarzenia handlowe - I kwartał 2017



# Działania w obszarze innowacji

Udział w tworzeniu akceleratora **MIT Enterprise Forum Poland**

## Start In Poland

Projekt uzyskał **5 900 000 zł** dofinansowania z konkursu ScaleUP w ramach rządowego programu **Start in Poland**

W akceleratorze PGNiG prowadzi **Ścieżkę Branżową „Energia”**

W jednej rundzie akceleracyjnej nawiązaliśmy współpracę z **3 startupami:**

**PREDICTAIL**

**Vortex Oil**  
Every Drop Matters

**SEPIN**

Obecnie rozpoczynamy kolejną rundę akceleracyjną

**PGNiG**

**Dziękujemy za uwagę**